

CE MAGASIN VAUT LE DÉTOUR

TROIS DÉCENNIES CONSACRÉES
À LA PROMOTION DU CARRELAGE,
DEUX À CELLE DE LA SALLE
DE BAINS... SEDIME EST UNE
ADRESSE À RETENIR LORSQU'ON
RÊVE D'UN AMÉNAGEMENT
TIRANT LE MEILLEUR PARTI
DES CARRELAGES LES PLUS
MODERNES SANS NÉGLIGER
LA FONCTIONNALITÉ. ERIC CHEVALIER

S'adapter : c'est ce qu'a réussi à faire Sedime depuis sa fondation par Antonio Martinez en 1977. 30 ans durant lesquels l'entreprise a su évoluer d'une simple activité de vente de carrelage à l'installation de salles de bains, en restant toujours ancrée dans son domaine d'origine. Elle se présente ainsi comme l'une des rares spécialistes de la région parisienne en ce domaine. Dans les années 80, Sedime fournit les professionnels du bâtiment. Dix ans plus tard, l'activité sanitaire prend son essor et Antonio Martinez saisit sa chance. Son entreprise, devenue familiale avec l'arrivée de ses trois enfants, entre de plain-pied dans une véritable activité de conception et de réalisation de salles de bains. Ses deux fils, Robert et François, se chargent d'établir les projets. Pendant ce temps, leur sœur Sandra gère les tâches administratives. Aujourd'hui, cette activité représente environ la moitié du chiffre d'affaires. « Nous réalisons une quarantaine de salles de bains chaque année avec deux équipes qui effectuent la pose du carrelage, de la plomberie et du sanitaire », explique Robert Martinez.

UNE SOLIDITÉ SUPÉRIEURE

Un savoir-faire qui s'exprime sous toutes ses facettes sur un espace aéré de 400 m².



Le magasin Sedime s'est installé aux Pavillons-sous-Bois, dans le nord-est de la région parisienne, il y a 30 ans. Au carrelage, sa première vocation, s'est rapidement ajoutée la salle de bains.



Sobre mariage d'un meuble en wengé (Altamarea) avec un sol en grès cérame et une faïence murale agrémentée d'une frise.